



© Contact STE. Photo Christopher Colin

Sylvania - La batterie d'Azeville en lumière

Vestige de la Seconde Guerre mondiale, le site d'Azeville, en Normandie, a été restauré avec notamment la reconstruction de l'ancien mess des soldats allemands aménagé en musée. L'éclairage intérieur du nouveau bâtiment a été conçu et réalisé par Contact STE avec des produits de Sylvania.

La batterie allemande d'Azeville est édiée à partir de 1942. Propriété du conseil départemental de la Manche, qui en assure la conservation, la gestion et l'animation, elle ouvre au public en 1994. Elle comprend quatre casemates et un bâtiment où les soldats pouvaient s'amuser le soir et boire un verre autour de deux pianos. Ce bâtiment, entièrement détruit pendant la guerre, a été reconstruit à l'identique.

« Pour répondre aux demandes de Contact STE, nous avons opté pour notre produit phare en matière d'éclairage de musée, explique Yann Le Normand, ingénieur

Sylvania chargé de la prescription pour le grand ouest de la France, à savoir le Beacon dans sa version Accent pour la partie boutique et Muse II pour la salle d'exposition temporaire. »

« Nous travaillons ensemble depuis longtemps, complète Christopher Colin, chargé d'affaires, Contact STE, et réalisons les études d'éclairage en étroite collaboration. Nous apportons notre expertise pour la mise en valeur des éléments et l'intégration des luminaires dans l'architecture. Le scénographe, Nicolas Bréard, (Musescène) s'est assuré que c'est bien ce qui a été prescrit qui a été installé. »

Une construction BBC

Le bâtiment reproduit exactement la construction de 1942, mais avec des matériaux performants car le conseil départemental de la Manche a souhaité qu'il soit basse consommation ; l'éclairage devait donc s'inscrire dans cette démarche de faible dépense énergétique. Auparavant située dans un des bunkers à proximité, la boutique a été déplacée dans ce bâtiment qui bénéficie de larges apports de lumière naturelle. « L'objectif était triple, précise Christopher Colin : offrir un accueil aux normes pour recevoir les visiteurs, bénéficier d'une boutique agréable et chaleureuse pour le public et se doter d'un nouvel espace d'exposition facilement accessible et modulable ainsi que de bureaux destinés à l'administration du musée. »

Marlène Deschateaux, directrice du site, souhaitait disposer, pour les deux espaces, d'un éclairage homogène bien que distinct pour chacun d'eux. Dans la boutique, les Beacon Accent ont été installés sur un rail trois allumages intégré au plafond placo-acoustique et se déclinent en deux versions : en intensif avec une ouverture de faisceau de 10° pour l'éclairage d'accentuation et en extensif pour l'éclairage général avec une ouverture de faisceau de 37°. « Comme il s'agissait



© Contact STE. Photo Christopher Colin

d'un bâtiment basse consommation, précise Christopher Colin, nous avons dû fournir dès l'étude, tous les éléments concernant la puissance et le dégagement de chaleur des Beacon afin que l'architecte (Royer Architectes et associés) puisse en tenir compte pour le système de ventilation contrôlée à double flux. »

Pour Yann Le Normand, « le Beacon était le mieux adapté en matière de modularité, grâce aux nombreuses versions qu'il propose. Le modèle Accent offre un IRC de 97, et a été choisi ici en 3 000 K. Deux flux sont disponibles : 503 lm pour un faisceau

de 10° d'ouverture, et 1 410 lm pour 37° pour une puissance de 21 W dans les deux cas ». Chaque projecteur est gradable. En tout, une trentaine de projecteurs ont été installés dans la boutique.

Flexibilité pour l'espace d'exposition temporaire

Le propre de cette salle est de pouvoir accueillir tout type d'exposition ; elle est donc restée épurée, peu encombrée. Ses parois et son plafond blancs lui confèrent une certaine neutralité, respectée par l'installation des projecteurs Beacon Muse II. « L'intégration de l'éclairage s'est révélée ici un peu plus complexe, reconnaît Christopher Colin, car le plafond, épousant la forme du

toit, n'est pas plat. Nous avons donc conçu une structure en acier sur mesure que nous avons suspendue à la charpente mère du bâtiment et qui supporte le rail des projecteurs. » Les Beacon Muse II peuvent être orientés, retirés ou repositionnés de façon à proposer un éclairage modulable pour chaque exposition. La structure permet même de servir d'accroche pour des cimaises.

« Ces projecteurs, souligne Yann Le Normand, présentent les mêmes caractéristiques techniques que ceux de la boutique, avec un design identique comme souhaité par le scénographe, à la différence qu'ils ont une focale réglable de 8° à 55°, ce qui est idéal pour s'adapter aux différentes scénographies. »

Les projecteurs bénéficient d'une garantie de 5 ans et affichent une durée de vie de 90 000 heures (L90). ■



© Contact STE. Photo Christopher Colin

Isabelle Arnaud